

DISNEY +

SWOT

STRENGTHS

- Un catalogue conséquent de programmes regroupant des entreprises ayant un poids important dans le milieu du cinéma dont Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, National Geographic
- Apparition de la chaîne « STAR » qui regroupe un nombre important de film et série télévisé qui n'appartiennent pas à Disney
- Grande notoriété auprès du public
- Un catalogue qui se renouvelle souvent

WEAKNESSES

- Un catalogue niché autour de programmes familial /pour enfants et donc moins attractif pour un public plus âgés sans enfants.
- Le prix de l'abonnement qui reste cher comparé à ces concurrents.
- Grandes majorités des revenus de la plateforme générés aux États-Unis

OPPORTUNITY

- Le confinement qui a permis d'atteindre à l'entreprise 453,9 millions de chiffre d'affaires, donc une hausse de 40% en quelques semaines. (src: études-et-analyses.com)

THREAT

- La grande concurrence avec des leaders du streaming comme Netflix, Prime Vidéo, HBO max etc.
- La multiplication des plateformes de streaming qui apparaissent de plus en plus sur le marché et engendre donc plus d'hésitation et de choix pour le client

Ciblage

SEGMENTATION POUPULATION VISEE	CIBLAGE (STRATEGIE)	POSITIONNEMENT	
<p>- Des TRENTENAIRES 25/39 ans et des 40/50 ans, vise tout les sexes, familles nombreuses avec 1 à plusieurs enfants ou public cinéphile, un revenus moyens ou modeste, habitant dans des grandes villes de Provinces, revenus moyens et aisés.</p> <p>Clients caractérisé comme « rêveurs » ou « aspirant » attiré par le côté magique de la marque, ainsi qu'une recherche d'évasion et de nostalgie. (src : start.io)</p>	<p>Marketing concentré</p> <p>Très ciblé sur les jeunes enfants, Disney + établie sa stratégie marketing pour la catégorie de segment regroupant les familles nombreuses avec plusieurs enfants.</p> <p>Stratégie marketing qui se concentre sur l'expérience client, en promettant une plateforme unique et magique. Une stratégie qui s'attarde en effet sur les jeunes enfants mais aussi sur les adultes, en utilisant le concept de nostalgie.</p>	Marché ciblé	Les non-consommateurs de cinéma
		Nom de la marque	Disney +
		Type de produit/service	Plateforme de streaming
		Bénéfice unique	Possède plusieurs entreprise imposantes dans l'industrie cinématographique

Persona



Name
Julie Barreau

Job Title
Conseiller financier

Age
29

Highest Level of Education
BTS

Social Networks

Bio

Julie est mariée et maman d'un enfant de 5 ans. Elle vit et travaille dans une banque à Paris. Sa vie est rythmée par les horaires administratifs et sa passion pour la peinture. Elle sort souvent au cinéma avec sa famille. Elle laisse son enfant regarder la télévision 1h par jour.

Job Responsibilities

Gère et conseil sur le compte bancaire de ses clients. Signature de nouveaux contrats. Négocie également des autorisations de découvert et des taux d'intérêt.

Goals or Objectives

- Augmenter son salaire

Frein à l'achat

- Le rapport qualité/prix
- Les problèmes écologiques sur une entreprise

Marques préférées

- Celio

Job Title
Conseiller financier

Age
29

Highest Level of Education
BTS

Social Networks



Job Responsibilities

Gère et conseil sur le compte bancaire de ses clients. Signature de nouveaux contrats. Négocie également des autorisations de découvert et des taux d'intérêt.

Goals or Objectives

- Augmenter son salaire
-

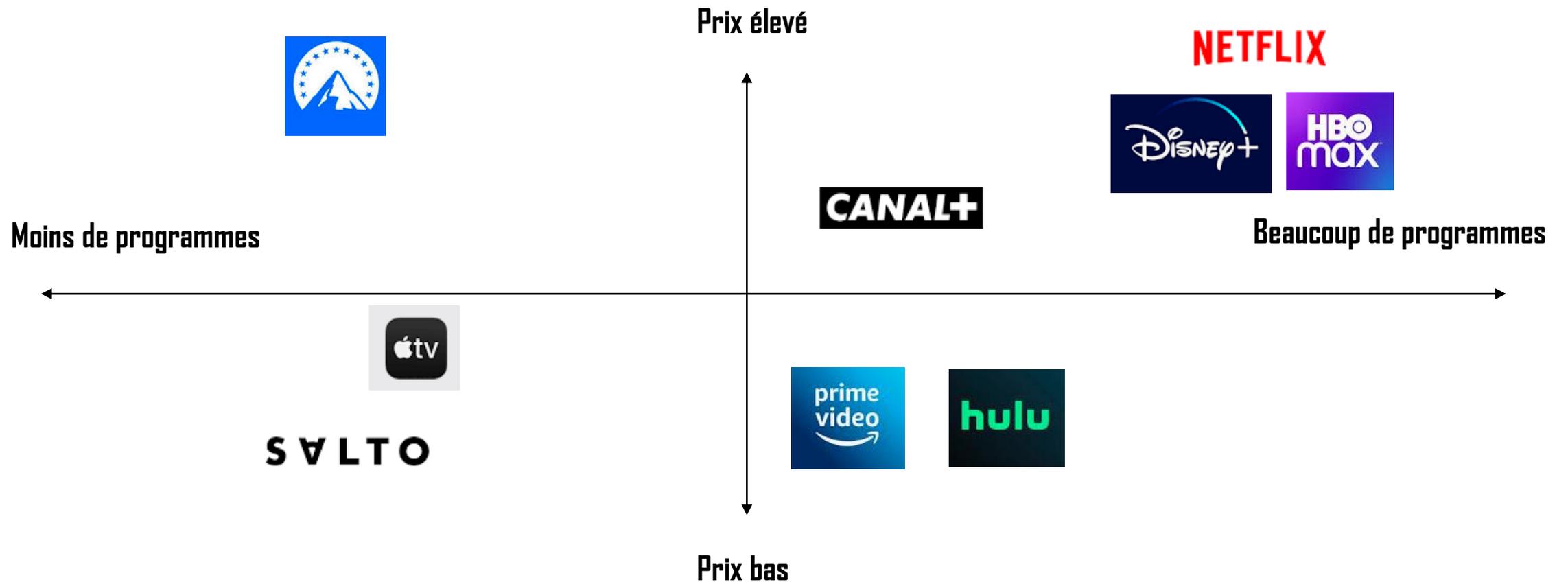
Frein à l'achat

- Le rapport qualité/prix
- Les problèmes écologiques sur une entreprise

Marques préférées

- Celio
- Instagram
- Prime Vidéo

Carte de positionnement



Marketing Mix

PRODUCT	PLACE
Disney + propose à son client une variété de films et de séries appartenant à la compagnie, incluant Disney, Pixar, Marvel, Star Wars ou encore National Geographic	Disney + est disponible sur plusieurs écrans allant de smartphone, à télévisions, ordinateur et même console de jeux comme Xbox ou PlayStation. La plateforme est disponible dans plusieurs pays notamment le Canada, l'Angleterre, la France etc.
PRICE	PROMOTION
Disney + propose son seul abonnement pour 8,99 Euros, ou 89,90 Euros par an. Dans certains pays la plateforme propose un abonnement à 14\$ pour obtenir en plus Hulu et ESPN +.	Disney + est présent sur les plus grandes plateformes de réseaux sociaux inclus Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok. A la sortie de film ou série, elle utilise les panneaux publicitaires. Elle est aussi un peu présente sur la télévision.