

NEXT-TO->ME

SAVANE

Fatou

DORALUS

Rachel



Concept

Une application dans laquelle vous pourrez trouver les produits pour cheveux afro que vous souhaitez à proximité de chez vous, comparer les prix de chaque vendeur, ainsi que connaître les produits éco-responsable.

Les produits vendus sur la plateforme

- Des mèches de toutes sortes pour tout type de coiffure, notamment les faussent locks, les braids classiques, les Butterfly locks, les Butterfly braids, les vanilles, passion twist, et d'autre.
 - Des mèches humaines tout pays confondu, brésiliennes, indiennes, chinoises, etc. ; pour les tailles ce sera du 6 inches au 40 inches. Pour tous les styles de cheveux; lisses, bouclés, ondulés.
 - Produits capillaires, tels que les crèmes, les huiles, les masques, les bains d'huile, des gels, des cires, etc.
 - Produits capillaires, tels que des peignes, des brosses, des vaporisateurs, des brosses à baby hair, des décorations (des perles, des bagues, des fils colorés)
-

Pourquoi nous choisir ?

La raison pour laquelle les clients devraient nous choisir, est que notre application unique, nous sommes les premières à rassembler toutes ces fonctionnalités pour les cheveux type afro, et c'est aussi parce qu'il y a une histoire derrière la création de cette plateforme que les personnes avec des cheveux afro ont vécues.

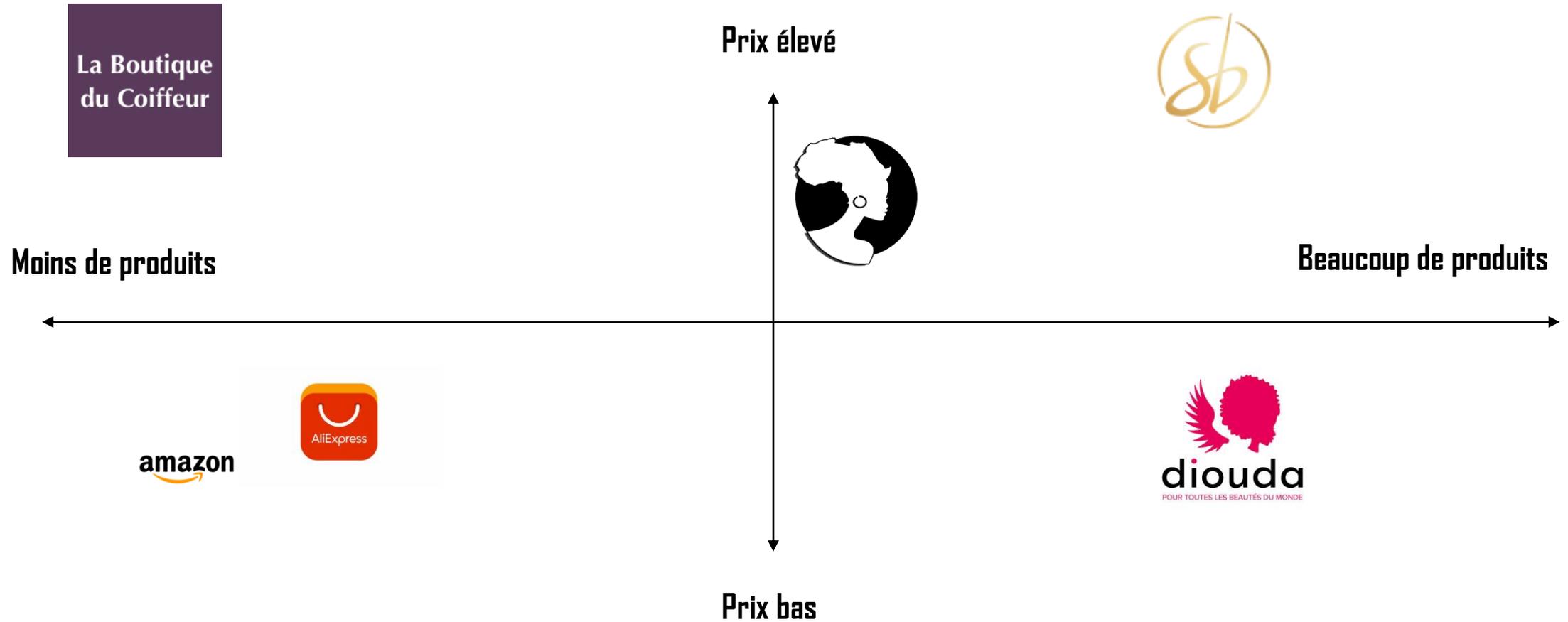
Lorsqu'une personne avec ce type de cheveux cherche des produits pour se coiffer en France, cela devient vite compliqué, à cause du manque d'accessibilité pour les personnes qui ne sont pas sur Paris par exemple, ou bien trouver le produit que la personne souhaite peut prendre énormément de temps voire plusieurs jours, à force de visiter chaque magasin dans l'espoir qu'ils vendent le produit qui n'est peut-être pas commercialisé en France ou en stock. Alors qu'avec le recensement de chaque produit dans chaque boutique partenaires cette perte de temps peut être évitée.

De plus, les produits de la marque NEXT-TO->ME sont éco-responsables.

Benchmark concurrentiel

	COLORFUL BLACK		DIOUDA		SUPERBEAUTE.FR		LA BOUTIQUE DU COIFFEUR		AMAZON		ALIEXPRESS	
Implantation géographique	Vendu en France. Brick & Mortar, 1 de vente à Paris	NOTE 10/10	Pure Player, livraison dans plus de 60 pays à l'international	NOTE 8/10	Pure Player, vend en Europe	NOTE 8/10	Bricks & Mortar, Vend en France, 177 points de ventes	NOTE 10/10	Pure Player, vendeur à l'échelle internationale	NOTE 8/10	Pure Player, vendeur à l'échelle internationale	NOTE 8/10
Nombre de gamme de produit	61 marques différentes : cheveux, la peau, maquillage, produits, accessoires	NOTE 8/10	120 marques différentes : cheveux, visages, maquillage, coiffure, corps	NOTE 9/10	+ 170 marques différentes : perruques et extensions, capillaire, maquillage, corps, visage, nourriture	NOTE 10/10	56 marques différentes : produit de coiffure, matériel de coiffure, coloration et technique, esthétique	NOTE 7/10	10zaine : crèmes, shampoing, accessoires cheveux (Ne possède que les plus connus)	NOTE 3/10	Perruques, mèches. (Application principalement utilisée pour l'achat de perruques)	NOTE 4/10
Satisfaction du produit	4.5/5	10/10	4,5/5	10/10	3,9/5	5/10	3,7/5	4/10	4/5	8/10	4/5	8/10
Prix	Sur la crème « live-in conditionner » = 9,90	NOTE 7/10	Sur la crème « live-in conditionner » = 8,42	NOTE 7/10	Sur la crème « live-in conditionner » = 10,99	NOTE 6/10	Sur la crème « live-in conditionner » = 12,15	NOTE 4/10	Sur la crème « live-in conditionner » = 6,95	NOTE 8/10	Inexistant	NOTE 0/10

CARTE DE POSITIONNEMENT



Web strategy / Segmentation

SEGMENTATION / POPULATION VISEE	POSITIONNEMENT	
<p>Population possédant des cheveux crépus, vise tous les sexes, seul ou en famille nombreuses avec au minimum un revenu moyen. Habite les grandes villes, ou les banlieues. Possède un téléphone ou un ordinateur à la maison.</p> <p>Vise les clients qui cherchent à gagner du temps pour trouver le produit qui correspond à leurs cheveux, ou qui souhaite découvrir les produits en stock autour de leur maison sans se déplacer. Qui se soucie des propriétés et de la composition des shampoings.</p>	<i>Marché cible</i>	Les personnes possédant des cheveux crépus
	<i>Nom de la marque</i>	NEXT-TO->ME
	<i>Type de produit / service</i>	Application / site web de recensement, livraison et de vente de produits
	<i>Bénéfice unique</i>	Seule application française qui propose ce service

Web strategy / B2C

DEVICES : Computer & mobile phone

AVAILABLE ON : App Store & Google Play Store

NEXT-TO->ME est une entreprise « Pure Player » qui ne propose ses services qu'en ligne, car elle repose sur la géolocalisation et la livraison. De plus, la vente des produits de notre marque se fait seulement sur internet.

BUSINESS MODEL : VERSION FREEMIUM (commerces référencés limités). VERSION PREMIUM EN ABONNEMENT (des options plus avancées comme par exemple un nombre de commerce illimité, la livraison gratuite).

SHOP ONLINE : Vente des produits NEXT-TO->ME

<p style="text-align: center;">DIGITAL PROPERTIES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>SITE WEB NextToMe</u> : comprenant toutes les fonctionnalités - <u>APPLICATION MOBILE NextToMe</u> : comprenant toutes les fonctionnalités - <u>BLOG</u> : accessible uniquement via le site web et l'application. Publication d'articles mensuelle sur les tests de certains produits ainsi que des conseils capillaires - <u>NEWSLETTER</u> : sur inscription via le site web ou l'application. Envois bimensuels sur des suggestions de produits qui pourraient intéresser l'utilisateur, les nouveaux produits, liens vers le blog, jeux-concours afin de fidéliser le client.
<p style="text-align: center;">SOCIAL MEDIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Page Facebook</u> : vidéos, visuels de la marque (permet de cibler une plus large audience) - <u>Chaîne Youtube</u> : Care routine, conseils beauté d'influenceurs - <u>Compte Instagram</u> : Visuels des produits de la marque NextToMe - <u>Compte Tiktok</u> : (cible plus jeune) - <u>LinkedIn</u> : Proposition d'emploi pour le service client, marketing, Community management etc., renseignements sur les employés de l'entreprise
<p style="text-align: center;">PARTNERSHIP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Influenceurs dans le domaine des conseils pour cheveux crépus. Apparition sur les réseaux sociaux de NextToMe pour conseiller notre application/site web - Co-branding avec des marques référencées sur notre application/site web comme « Cantu » ou « Les secrets de Lolly » - Mécénat : Offrir des échantillons, des coupons de réduction
<p style="text-align: center;">ADVERTISEMENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SEO : Optimiser l'apparition du site web pour favoriser son référencement - Ads bannière sur différents sites
<p style="text-align: center;">CONTENTS</p>	<p><u>Avis</u> : Page regroupant les avis des utilisateurs sur le site web/application</p> <p><u>UGC</u> : possibilité de partager sur une partie « FORUM » dans l'application/site web après l'achat ou avec l'obtention du produit.</p> <p><u>Géolocalisation</u> : Page conditions générales quant à l'utilisation de la géolocalisation sur le site web/application</p> <p><u>Service client</u> : Possibilité de signaler ou de reporter un problème sur le site web/application sur les stocks, la disponibilité etc. Service clients 7/7 de 9 h à 22 h.</p>